

A világszerte 250 ezer főt foglalkoztató konszern csütörtökön jelentette be, hogy áprilistól azonos nemű házastársaknak is megadja mindazokat a vállalati juttatásokat, amelyek a heteroszexuális házasságban élő alkalmazottait megilleti.



“Gondolkodásunk alapja az, hogy tiszteletben kell tartani az egyént, és elismerni, erősíteni kell minden ember egyedi mivoltát” – közölte a cég egy közleményben.

Az olyan nagy és konzervatív vállalatok személyzeti politikájának módosulása, mint amilyen Panasonic, valószínűleg befolyásolni fog más cégeket is a konformizmusáról híres Japánban – jegyezte meg az AP.

A Kyodo szerint a változtatást alkalmazottak kérték, de a meglegházasság elismerése összefügg azzal is, hogy a Panasonic az egyik fő szponzora a 2020-as tokiói olimpiának, márpedig a Nemzetközi Olimpiai Bizottság tiltja a hátrányos megkülönböztetést a nemi érdeklődés iránya alapján.

Japánban az állam nem ismeri el az azonos neműek házasságát vagy élettársi kapcsolatát, néhány önkormányzat azonban saját hatáskörében megtette ezt. Elsőként tavaly novemberben a tokiói Sibuja kerület ismerte el a meleg és leszbikus párokat, példáját Szetagaja kerület és Iga város követte eddig.

A sokféle háztartási készüléket gyártó japán cég közölte, hogy a vállalat alapszabályába is be akarja iktatni a diszkrimináció tilalmát.

A Panasonic egyébként ismert úttörő kezdeményezéseiről, így például az elsők között kezdte megjutalmazni azon dolgozóit, akik szabad idejük egy részét testedzésnek szentelik. Ez szokatlannak számított Japánban, ahol a tipikus dolgozó hosszú órákon át dolgozik az íróasztalához vagy munkapadjához tapadva, nem törődve az egészségével.

MTI/pinkvanilla.hu